

Influma

#ContentMarketing

#InfluencerMarketing

#BloggerRelations

CONTENT MARKETING MIT BLOGGER RELATIONS:

INFLUENCER MARKETING

Wie lassen sich **Zielgruppen erreichen**?

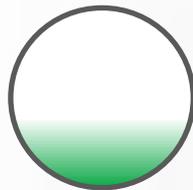
Sprechen Sie **die Sprache der Kunden**?

Wie **vernetzen** Sie sich mit einflussreichen Bloggern?

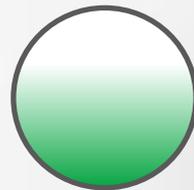
Mit einer Influencer Marketing-Strategie können Sie Ihre Kundenansprache um wertvolle Elemente erweitern und noch näher an Ihre Zielgruppen rücken. Lassen Sie Ihre qualitativen Inhalte von reichweitenstarken Influencern in die Sprache Ihrer Kunden übersetzen und profitieren Sie von neuen, kreativen Blickwinkeln.

Mit dem passenden Influencer kommunizieren Sie die richtigen Inhalte über die richtigen Kanäle an die richtigen Zielgruppen und können Ihre Reichweite entscheidend vergrößern.

So finden Sie die passenden Influencer für Ihren Content



Recherche



Analyse



Interaktion

Finden Sie **die beliebtesten Artikel** zu Ihren Themen.

The screenshot shows the Influma search interface. At the top, the Influma logo is on the left, and navigation links for Tour, Blog, Support, Preise, Mein Influma, English, and a user profile (243) are on the right. A search bar contains the word 'reise' and a green 'Influma-Suche' button. Below the search bar, there are radio buttons for 'nach Blogartikel' (selected) and 'nach Influencer-Profilen', along with a link '(Alert! Suche folgen?)'. The search results are displayed in a list. The first result is titled 'Eine kulinarische Reise nach Portland/Oregon und ein mitgebrachtes Rezept für Bananen Schokolade Donuts aus dem Backofen' by Jeanny from zuckerzintundliebe.de, dated 30.08.2015. It has social media shares for Facebook (0), Twitter (10), Google+ (0), LinkedIn (0), X (0), SoundCloud (0), and Pinterest (733), with a total of 743 shares. The second result is 'Wie mich das Reisen verändert' by Melanie from www.goodmorningworld.de, dated 28.09.2015. It has social media shares for Facebook (227), Twitter (14), Google+ (0), LinkedIn (1), X (0), SoundCloud (0), and Pinterest (9), with a total of 251 shares. On the left side, there are filter sections: 'Filter: Sortierung' with options 'Artikel: neuester zuerst', 'Artikel: ältester zuerst', 'Index: höchster zuerst' (highlighted), and 'Index: niedrigster zuerst'; 'Filter: Zeitraum' with options 'Letzte 12 Monate', 'Letzte 6 Monate', 'Letzte 3 Monate' (highlighted), 'Letzte 4 Wochen', 'Letzte 2 Wochen', and 'Diese Woche'; 'Filter: Webseite' with checkboxes for 'Blog' (checked), 'Medien', and 'Presseportal'; and 'Suchen, denen Sie folgen (letzten 24h)'.

✓ Social Signals

Recherchieren Sie, welche Beiträge auf welchen Kanälen funktionieren.

✓ Individuelle Suchen

Filtern Sie Ihre Suchanfragen nach Zeitraum, Webseiten-Kategorie oder Influma-Index, um ein noch detaillierteres Suchergebnis zu erhalten.

Persönliche **Influencer-Listen** anlegen. **Follower** anzeigen lassen.

The screenshot displays the 'Meine Influencer' section of the Influma application. At the top, there are tabs for 'Meine Webseiten', 'Meine Artikel', and 'Meine Influencer'. The main heading is 'Meine Influencer' with a search filter 'Food | Blogs & Blogger'. Below this, there are navigation icons for 'Follower', 'Following', 'Favoriten', 'Tweets', and 'Follower Verhältnis'. The main list shows two influencers:

Influencer	Follower	Following	Favoriten	Tweets	Follower Verhältnis
smittenkitchen	67547	10	318	1067	6754.7
Virginia Horstmän	2338	503	4112	2983	4.65

The detailed view for Virginia Horstmän shows her bio: 'Foodbloggerin, Kochbuchautorin, culinary traveller - foodblogger, cake lover, cookbook author from Bremen/Germany'. Below her bio, there are navigation options: 'Webseiten Informationen', 'Webseite folgen', 'auf Twitter folgen', 'Follower ausblenden', and 'Blogartikel anzeigen'. A section titled 'Anzeige: Letzten 50 Follower' shows a list of followers:

Follower	Follower	Following
Marcel Eller	17975	19067
eileen schuch	13906	8566

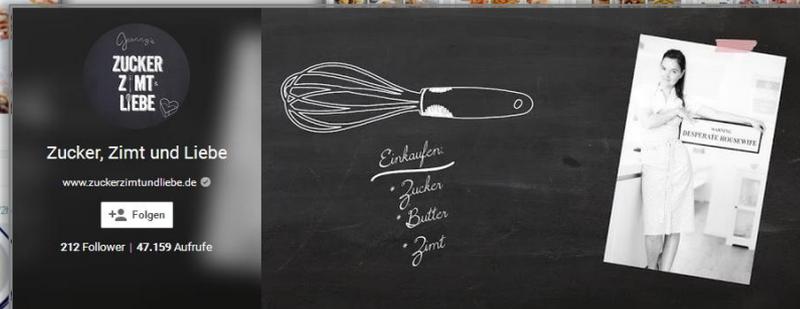
✓ Persönliche Listen anlegen

Speichern Sie interessante Webseiten, Artikel oder Influencer in persönlichen Listen und analysieren Sie die thematische Ausrichtung, Social Signals und die Followerzahlen der Influencer.

✓ Erweitern Sie Ihr Kontaktnetzwerk

Lassen Sie sich Follower anzeigen, um weitere Influencer zu finden und Ihr persönliches Netzwerk auszubauen.

Vernetzen Sie sich mit passenden Influencern in den Social Media.



Wählen Sie einen **Service**, der zu Ihnen passt.

	Join	Pro	Unlimited
• Suchergebnisse	• 25	• unbegrenzt	• unbegrenzt
• Suchanfragen pro Tag	• unbegrenzt	• unbegrenzt	• unbegrenzt
• Artikel speichern	• 10	• 200	• unbegrenzt
• Webseiten speichern	• 10	• 200	• unbegrenzt
• Influencer speichern	• 10	• 200	• unbegrenzt
• Fokuslisten erstellen	• 5	• 50	• unbegrenzt
• Beiträge teilen	• Ja	• Ja	• Ja
• Aktuelle Beiträge der letzten 24 Std.	• Ja	• Ja	• Ja
• Suche speichern	• Ja	• Ja	• Ja
• Influencer folgen	• Ja	• Ja	• Ja
• Sharer-Kontakte von Influencern	• Ja	• Ja	• Ja
• Follower-Profile von Influencern	• Ja	• Ja	• Ja
• Kontaktprofile von Influencern	• Ja	• Ja	• Ja

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer 19.00%.
Alle enthaltenen Angebote richten sich ausschließlich an gewerbliche Kunden.

Influma

Influencer Marketing | Blogger Relations | Content Marketing

ADENION GmbH

Merkatorstraße 2
41515 Grevenbroich

 Tel.: +49 2181 7569-266

 Fax: +49 2181 7569-199

 www.influma.com

 kundenservice@influma.de

 facebook.com/influma

 twitter.com/influma_com

Influma 